



Calendrier des stages* 2025-2026 En France ou à l'international

* Les stages doivent être réalisés de façon continue à temps plein et **ne peuvent pas avoir lieu dans l'entreprise familiale**.
Les stages en France de plus de 2 mois (308h00) doivent obligatoirement être gratifiés à hauteur minimum de 4.35 euros/heure (sous réserve d'une augmentation du plafond de la sécurité sociale au 1^{er} janvier 2026).

POUR DEPOSER VOS OFFRES : [Cliquez ici](#) (pas d'obligation de création de compte)

Programme BACHELOR (Gestion et Marketing)

Cursus	Période/Durée	Objectifs
1^{ère} année (bac +1)	6 semaines minimum à partir du 12 janvier 2026 Date max pour commencer : 19/01/2026 Date max de fin de stage : 07/03/2026	Stage de découverte : découvrir le monde professionnel et se conformer à ses exigences organisationnelles et humaines... Ex : vente en magasin, guichet en banque, mise en rayon, contrôle des stocks, tâches administratives...
1^{ère} année (bac +1) – Rentrée décalée en janvier	6 semaines minimum à partir du 8 juin 2026 Date max pour commencer : 22/06/2026 Date max de fin de stage : 31/07/2026	Stage de découverte : découvrir le monde professionnel et se conformer à ses exigences organisationnelles et humaines... Ex : vente en magasin, guichet en banque, mise en rayon, contrôle des stocks, tâches administratives...
2^{ème} année (bac +2)	12 semaines minimum à partir du 13 Avril 2026 Date max pour commencer : 11/05/2026 Date max de fin de stage : 31/07/2026	Stage métier : apprendre à mesurer son efficacité et à progresser au contact du client. Permet d'approfondir la connaissance d'un métier ou d'un secteur pour conforter vos choix d'orientation Ex : organiser un évènement, commercial, assistant marketing, comptable...
3^{ème} année (bac +3) Développement commercial Gestion financière Marketing et Opérations International Business	6 mois (24-26 semaines) à partir du 22 décembre 2025 Date max pour commencer : 16/02/2026 Date max de fin de stage : 31/07/2026	Stage management : réaliser une mission pour le compte d'une entreprise avec un objectif et un délai. Ex : Gestion de flux de clientèle, Organisation d'un évènement, Chef de rayon, Acheteur en centrale d'achat...

Programme Grande Ecole (Management et Gestion Opérationnelle d'Entreprises)

Cursus	Période/Durée	Objectifs
1^{ère} année (bac +4)	15 semaines minimum à partir du 4 mai 2026 Date max pour commencer : 18/05/2026 Date max de fin de stage : 29/08/2026	Stage métier : Ce stage permet d'approfondir la connaissance d'un métier ou d'un secteur pour conforter vos choix d'orientation. Ex : Assistant webmarketing ; Assistant chef de produits...
1^{ère} année (bac +4) – Rentrée décalée de janvier 2025	15 semaines minimum à partir du 22 décembre 2025 Date max pour commencer : 20/04/2026 Date max de fin de stage : 31/07/2026	Stage métier : Ce stage permet d'approfondir la connaissance d'un métier ou d'un secteur pour conforter vos choix d'orientation. Ex : Assistant webmarketing ; Assistant chef de produits...
2^{ème} année (bac+5) Business Strategy Finance d'Entreprise Marketing et transformation digitale International strategy	6 mois (24-26 semaines) à partir du 22 décembre 2025 Date max pour commencer : 16/02/2026 Date max de fin de stage : 31/07/2026	Stage Management : réaliser une mission pour le compte d'une entreprise avec un objectif et un délai. Ex : Gestion de flux de clientèle ; Organisation d'un évènement commercial ; Chef de rayon ; Acheteur en centrale d'achat...

Votre contact : emmanuelle.delaviere@esc-amiens.com / 03 22 82 24 19 – 07 70 22 86 65